

물땅 TO-BE 설계안 — 스냅샷 카탈로그에서 추적형 데이터 서비스로

2026.08.19 라이브 실측(파트119 · 46,892물 · Search Console 3개월) + 레퍼런스 조사(Similarweb · HypeStat · 혁신의숲 · Flippa/BizBuySell) 기준 · CSS-only 프로토타입

NEW 신규 기능·데이터

FIX 기존 요소 개선

BUG 현재 오작동

수치 중 실측 = 파트119 실제값 / 시계열·시그널 = 목업 예시

① 브랜드 상세

② 탐색

③ 추적·알림

④ 매각 시그널 리드보드

⑤ AS-IS→TO-BE · 소스맵

브랜드 프로필

매물 등록 전

godomall

경기도 화성시

사업자 계속 국세청 API

최근 확인 2026.08.17

NEW · 추적 중 312일

파트119

parts119.com

파트119는 godomall 기반으로 운영되는 자동차부품 전문몰입니다. 사이트맵 기준 상품 50,000개(표본 16개 수집), BMW·아우디·벤츠 등 수입차 부품을 취급하며 2024년 4월부터 Google 검색광고를 866일 연속 집행 중입니다. 최근 12개월간 상품 수는 4% 감소, 광고 소재는 24개에서 20개로 줄었습니다.

인수 제안하기

+ 이 물 추적하기

NEW

내 쇼핑물 인증하고 매물 가치평가 받기

CSV 내보내기

NEW

AS-IS 대비 · 리드 문단에 "변화(감소/축소)"가 들어감 → 브랜드명 검색자에게도 클릭할 이유 제공(현재 CTR 0.8%, 사이트 평균 1.9%). 추적 버튼·CSV·사업자 상태 배지는 신규.

검색 수요

GSC 실측

NEW

1,320 노출 / 30일

▼ 9.6% 전월 대비 · 클릭 9



물땅 조회

1st-party

NEW

47명 / 30일

▲ 17% · 인수 문의 1건



네이버 검색 관심도 **데이터랩+키워드도구**

76.7 지수 / 월 1,200회 추정

▼ 23.3 최고점(26.05) 대비



광고 집행 **Google 투명성·Meta**

866 일째·소재 20개

▼ 소재 4개 축소(12개월)



상품 수 **사이트맵 전수**

50,000 개

▼ 4.0% (52,100 → 50,000)



객단가 중앙값 **표본 16개** **FIX**

28,250 원·1~3만원

표본 0.03%·업종 중앙값 31,400원



64

주의 구간·상위 18%



매각 시그널 스코어

광고 소재 -17%

상품 수 -4%

검색관심도 -23

갱신 정제 92일

사업자 정상

도메인 만료 D-284

변화 알림 **NEW**

추적 중인 물에 이벤트가 생기면 이메일·알림톡으로 발송

- 광고 중단 / 소재 20% 이상 감소
- 상품 수 ±20% 변동
- 사업자 휴·폐업 전환
- 상표 권리자 변경(= 매각 발생 신호)
- 도메인 만료 D-30

[개요](#) [수요·트래픽](#) [상품·가격](#) [광고·인지도](#) [운영·기술](#) [유사 물](#) [변경 이력](#)</malltang/brand/파츠119-f6e068e9?tab=overview> ← [탭마다 URL 부여 \(FIX\)](#)

한눈에

플랫폼

godomall 전수

업종·주분류

전문산업 · 자동차부품 전수

사업자 상태

계속사업자 국세청 API NEW

통신판매 신고

2014-경기화성-0421 · 신고 11.3년차 공정위 NEW

도메인 나이

13.2년 (2013.06 등록) WHOIS NEW

상표

등록 2건 · 관리자 변경 없음 KIPRIS NEW

추정 월매출

월 860만+ 과세유형 앵커 없음 · 집계중

최근 변화 NEW



2026.08.17

Google 광고 소재 21 → 20개

3개월 연속 축소



2026.07.02

상품 수 50,400 → 50,100

12개월 누적 -4.0%



2026.05.21

네이버 검색관심도 최고점 100

이후 3개월 연속 하락



2026.04.08

몰당 페이지 Google 색인

이후 노출 누적 4,690

AS-IS 대비 · 개요 탭이 "현재 스냅샷"만 보여주던 것을 **스냅샷 + 변화** 2열로 재구성. 공공 API 4종(국세청·공정위·WHOIS·KIPRIS) 이 신규 필드로 들어감.

데이터 출처와 신뢰도

항목마다 4등급을 명시 — 전수/실측 · 교차검증 · 표본/단일소스 · 미확인

항목	등급	출처	갱신 주기	표본
상품 수	전수	쇼핑몰 사이트맵	주 1회	50,000 전수
검색 노출·클릭	실측	Search Console API	일 1회	전수
사업자 상태	공공	국세청 사업자등록 상태조회	월 1회	전수
검색 관심도	교차검증	데이터랩 + 검색광고 키워드도구	월 1회	-
광고 집행	교차검증	Google 투명성 + Meta Ad Library	일 1회	-
객단가	표본	상품 상세 수집	주 1회	16 / 50,000
추정 월매출	임계 플래그	국세청 과세유형 환산	분기	앵커 없음
전체 방문수	미제공	상위 1,000몰만 샘플링(내부용)	월 1회	-